	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	ASOCIACIACION DE PROFESIONALES Y EMPRENDEDORESDEL GUAINIA	**Nombre Representante**	Angie Milena Villegas Garcia
Nit o Identificación de la Organización	900168418	**Fecha de concertación:**	14/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
1	ANA KARINA ARGUELLO ORTIZ	Tipo Documento	1006769516
2	DIEGO HERNANDO SANCHEZ GAITAN	Tipo Documento	1121715182

Nombre del productor	Tipo	Identificación
NELBA SANDOVAL	Tipo Documento	42546724
ANA YIBY ORTIZ SANCHEZ	Tipo Documento	42546854

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la Asociación	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes.	Empresarial	Clientes	Alta

DIMENSION HUMANA

c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL

d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana			0,00 %	14/03/2024
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica			0,00 %	14/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial			0,00 %	14/03/2024

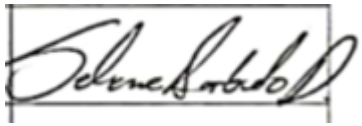
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

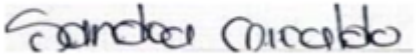
Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Empresario - Extensionista	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo, documentos,	computador, internet y Google drive	Empresario - Extensionista	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura
imagen Publicitaria Canva	herramienta Canva gratis, computador, internet	Empresario - Extensionista	Ficha publicitaria
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Empresario - Extensionista	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma





Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	ASOCIACION DE MUJERES DEL GUAINIA AMUGUA	**Nombre Representante**	MARIA ELSY GONZALEZ SILVA
Nit o Identificación de la Organización	901352720	**Fecha de concertación:**	13/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
1	ALCIRA MORALES GONZALEZ	Tipo Documento	42547821
2	BELKY ALEXANDRA PEREZ GAITAN	Tipo Documento	1006768319
3	OLGA LUCIA AGUIRRE GAITAN	Tipo Documento	1121715264

Nombre del productor	Tipo	Identificación
BEATRIZ CASTAÑO FAJARDO	Tipo Documento	42546393
MARIA CRISTINA DURAN FLOREZ	Tipo Documento	1121708192

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la Asociacion	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes.	Empresarial	Clientes	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	0	0,00 %	13/03/2024
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	0	0,00 %	13/03/2024
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	0	0,00 %	13/03/2024
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica			0,00 %	13/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial			0,00 %	13/03/2024

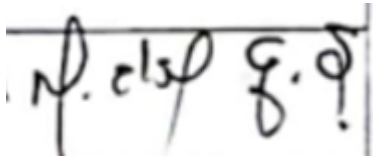
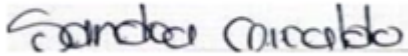
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Empresario - Extensionista	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Empresario - Extensionista	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra
imagen Publicitaria Canva	herramienta Canva gratis, computador, internet	Empresario - Extensionista	Ficha publicitaria
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo, documentos,	computador, internet y Google drive	Empresario - Extensionista	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura
Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Empresario - Extensionista	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Empresario - Extensionista	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

	
Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	EL EDEN	**Nombre Representante**	SANDRA MILENA CAMICO MIRABAL
Nit o Identificación de la Organización	1121708358	**Fecha de concertación:**	16/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
1	FRANCISCO JAVIER HORACIO	Tipo Documento	19000972
2	JAVIER ANDRES HORACIO	Tipo Documento	1172463201

Nombre del productor	Tipo	Identificación
JAMINSON KEVIN HORACIO	Tipo Documento	1121706002
JOSE REINEL HORACIO	Tipo Documento	1172464382

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la unidad	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes.	Empresarial	Clientes	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	0	0,00 %	16/03/2024
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	0	0,00 %	16/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	0	0,00 %	16/03/2024

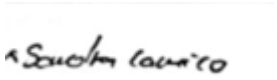
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

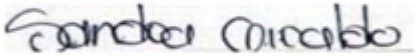
Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos,	computador, internet y Google drive, excel	Empresario - Extensionista	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Empresario - Extensionista	Ficha publicitaria
Creación del Instagram y Facebook	Computador o celular, internet	Empresario - Extensionista	Redes sociales implementadas

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma





Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

Versión: 02

Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	ASAID	**Nombre Representante**	NINON SELENE BARBUDO DOMÍNGUEZ
Nit o Identificación de la Organización	52113877	**Fecha de concertación:**	15/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
1	GILBERTO GRIMALDO DURAN	Tipo Documento	19017113
2	LIZE GUILLERMINA GRIMALDO LANDAETA	Tipo Documento	42546589

Nombre del productor	Tipo	Identificación
SEBASTIAN DANIEL MOLINA BARBUDO	Tipo Documento	1121710693
JOSE ALEJANDRO ROJAS GRIMALDO	Tipo Documento	1121717976

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la unidad	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes.	Empresarial	Clientes	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	0	0,00 %	15/03/2024
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	0	0,00 %	15/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	0	0,00 %	15/03/2024

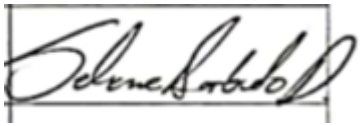
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

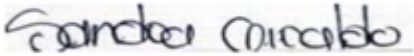
Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Pagina Web, Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Empresario - Extensionista	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos,	computador, internet y Google drive, excel	Empresario - Extensionista	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Empresario - Extensionista	Ficha publicitaria
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Empresario - Extensionista	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma





Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	ASOCIACION JIPANA SABANITAS	**Nombre Representante**	FREDY YAVINAPE EVANGELISTA
Nit o Identificación de la Organización	901026757	**Fecha de concertación:**	16/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
5	YIGUAR YAVINAPE	Tipo Documento	11714557
1	ALBERTO YAVINAPE	Tipo Documento	19001128
3	GENEZYD ALDANA BARRAGAN	Tipo Documento	19017313
2	BETZAIDA LOPEZ EVANGELISTA	Tipo Documento	1030245258
4	WILMER LOPEZ	Tipo Documento	1130245376

Nombre del productor	Tipo	Identificación
OSCAR YAVINAPE EVANGELISTA	Tipo Documento	19003313
ALVARO YAVINAPE EVANGELISTA	Tipo Documento	19017125
GENEZID ALDANA	Tipo Documento	1121718505
YAKELIN LOPEZ	Tipo Documento	1130245362

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la Asociación	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes.	Empresarial	Clientes	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	0	0,00 %	16/03/2024
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	0	0,00 %	16/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	0	0,00 %	15/03/2024

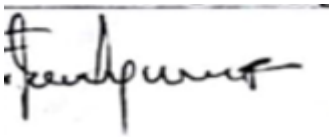
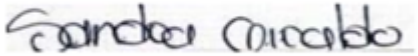
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Creación del correo electrónico de los asociados	Computador o celular, internet	Empresario - Extensionista	Correo electrónico creado
Pagina Web, Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Empresario - Extensionista	Empresario - Extensionista Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos, computador, internet y Google drive,
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Empresario - Extensionista	Ficha publicitaria
Actualización de la base de datos de los asociados	Computador	Empresario - Extensionista	Base de datos

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

	
Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	GRANJA GUAMAL	**Nombre Representante**	VIVIANA PINEDA GARCIA
Nit o Identificación de la Organización	26668271	**Fecha de concertación:**	14/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
1	ANGEL CABRERA	Tipo Documento	1007653174
2	KARINA VIVIANA SANCHEZ BARRAGAN	Tipo Documento	1015995289

Nombre del productor	Tipo	Identificación
ESTEBAN ALEXANDER RODRIGUEZ GAITAN	Tipo Documento	1121708936
WILFRANK CABARES LEON	Tipo Documento	1124798063

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales	Técnica y Tecnológica	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la unidad campesina	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes.	Empresarial	Clientes	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	0	0,00 %	28/03/2024
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	0	0,00 %	28/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	0	0,00 %	28/03/2024

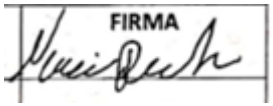
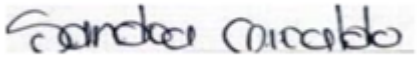
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Pagina Web, Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Empresario - Extensionista	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos,	computador, internet y Google drive, excel	Empresario - Extensionista	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Empresario - Extensionista	Ficha publicitaria
Elaborar el inventario de las platas y plántulas de la unidad	Computador, excel	Empresario - Extensionista	Inventario de la unidad

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

	
Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	PARCELA CAÑO PAVA	**Nombre Representante**	OLGA EVANGELISTA GUTIERREZ
Nit o Identificación de la Organización	42548886	**Fecha de concertación:**	14/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
2	FAUSTO EVANGELISTA	Tipo Documento	19015501
1	ALFREDO MURILLO	Tipo Documento	19016714
3	POLA GUTIERREZ AMAYA	Tipo Documento	42545705

Nombre del productor	Tipo	Identificación
ORLANDO GUTIERREZ	Tipo Documento	18221886
SONIA EVANGELISTA GUTIERREZ	Tipo Documento	42548122
CLAUDIA EVANGELISTA GUTIERREZ	Tipo Documento	1121712410

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la unidad campesina	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes.	Empresarial	Clientes	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	0	0,00 %	14/03/2024
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	0	0,00 %	14/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	0	0,00 %	14/03/2024

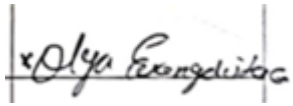
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

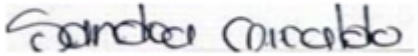
Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Creación del correo electrónico de los beneficiarios	computador o celuar, linternet	Empresario - Extensionista	Correo electronico creado
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Empresario - Extensionista	Ficha publicitaria
Control de inventario, ingresos egresos	Computador	Empresario - Extensionista	Crear el inventario de la unidad

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma





Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	COMUNIDAD AGUA AZUL	**Nombre Representante**	EDIER JOSE YAPUARE RESTREPO
Nit o Identificación de la Organización	1121717912	**Fecha de concertación:**	15/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
3	EUSEBIO GUTIERREZ	Tipo Documento	19017705
4	GLORIA GARRIDO YAVINAPE	Tipo Documento	42505133
5	TOMASA MOYANO	Tipo Documento	42545667
1	CELIANA RESTREPO ACOSTA	Tipo Documento	42546771
2	ELIZABETH DACOSTA YAVINAPE	Tipo Documento	1121796534

Nombre del productor	Tipo	Identificación
PEDRO DURANTE MOYANO	Tipo Documento	19002405
EDUWIN GUTIERREZ GARRIDO	Tipo Documento	1006768214
GINA ANDREA CORDERO PEREZ	Tipo Documento	1121708250
ELODIA CAMICO GARRIDOO	Tipo Documento	1121713799

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la unidad campesina	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes.	Técnica y Tecnológica	Clientes	Alta

DIMENSION HUMANA

c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	0	0,00 %	15/03/2024
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	0	0,00 %	15/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	0	0,00 %	15/03/2024

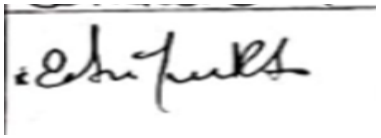
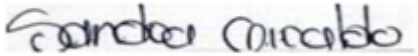
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Creación del correo electrónico de los beneficiarios	Celular o Computador, Internet	Empresario - Extensionista	Correo electrónico creado
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Empresario - Extensionista	Ficha publicitaria
Pagina Web, Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Empresario - Extensionista	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales
Creación del inventario, para el control de los ingresos y egresos	Computador	Empresario - Extensionista	Inventario

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

	
Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	ZUMANAY KALIAWARY	**Nombre Representante**	RAMÓM ELIAS NUÑEZ URQUIJO
Nit o Identificación de la Organización	19016660	**Fecha de concertación:**	15/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
1	ERNESTO PEREZ	Tipo Documento	6841560
2	ISAIAS PEREZ LOPEZ	Tipo Documento	1010039850

Nombre del productor	Tipo	Identificación
GINETH GARCIA CARDENAS	Tipo Documento	42502505
JAKSON ANDRES RODRIGUEZ	Tipo Documento	1121715674

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la unidad campesina	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes.	Empresarial	Clientes	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	0	0,00 %	15/03/2024
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	0	0,00 %	15/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	0	0,00 %	15/03/2024

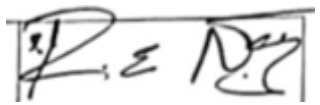
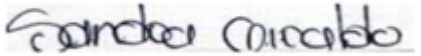
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
	computador o celular, internet	Empresario - Extensionista	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos,	computador, internet y Google drive, excel	Empresario - Extensionista	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Empresario - Extensionista	Ficha publicitaria
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Empresario - Extensionista	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

	
Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	ANTONIO YAVINAPE YAVINAPE	**Nombre Representante**	ANTONIO YAVINAPE YAVINAPE
Nit o Identificación de la Organización	19016250	**Fecha de concertación:**	13/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
2	JAIRO YAVINAPE LOPEZ	Tipo Documento	1006769922
3	MARTHA YAVINAPE	Tipo Documento	1121707157
1	ADRIANA YAVINAPE LOPEZ	Tipo Documento	1121708859

Nombre del productor	Tipo	Identificación
MARIA LUCINDA LOPEZ GOMEZ	Tipo Documento	42545700
YUBER GARAVITO	Tipo Documento	1118470624
DIANA PATRICIA YAVINAPE LOPEZ	Tipo Documento	1121717815

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la unidad campesina	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes.	Empresarial	Clientes	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	0	0,00 %	13/03/2024
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	0	0,00 %	13/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	0	0,00 %	13/03/2024

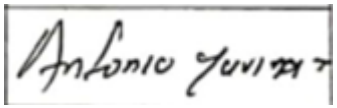
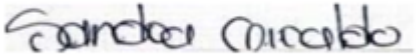
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Pagina Web, Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Empresario - Extensionista	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos,	computador, internet y Google drive, excel	Empresario - Extensionista	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Empresario - Extensionista	Ficha publicitaria
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Empresario - Extensionista	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra
Crear catálogo de productos para publicidad en redes sociales.	Internet, celular o computador, herramienta Canva	Empresario - Extensionista	Catálogo de productos

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

	
Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico